

LOS PREMIADOS

L. R.

Gresmanc Group comenzó a crear cerámica extrusionada hace más de 30 años. En este tiempo ha llegado a ser una de las empresas más importantes del cluster cerámico en España. Esto se refleja en su amplia gama de soluciones para diferentes sectores, donde aplican la experiencia adquirida en todos sus productos y proyectos. La suma de todos estos elementos da como resultado un abanico de soluciones excepcionales tanto de pavimento residencial como técnico, piscinas privadas, públicas y técnicas, sistemas de fachada ventilada cerámica. Todo ello llevado a cabo por profesionales, especialistas e ingenieros orientados a construir calidad de vida.

La firma cuenta con tres líneas de gres extrusionado para diferentes soluciones constructivas: pavimentos, piscinas y fachada ventilada. Cada línea de producto tiene su propia marca registrada y son referentes a nivel internacional en sus diferentes mercados. «La diferencia fundamental de estas tres líneas de producto es el I+D+I que se ha invertido. Eso convierte a estos materiales en eternos, en cuanto a durabilidad. Además, nos hemos unido a una nueva generación de productos cerámicos que ayudan a crear ciudades más limpias con efectos descontaminantes. Los tratamientos hacen que nuestros pavimentos y fachadas ventiladas trabajen para nosotros. En el caso de los pavimentos, el tratamiento Active Plus Natural elimina los virus, incluyendo el covid 19, y las bacterias haciendo que en menos de una hora la superficie quede inocua. En el caso de la fachada ventilada esta es fotocatalítica (Active Plus Sun). El tratamiento que hemos desarrollado también le confiere otras propiedades tales como la capacidad de autolimpieza y antibacteriana», dicen desde la firma.

Construyendo calidad de vida

Gresmanc combina la sabiduría de su origen tradicional y la destreza de la experiencia de tres generaciones previas, con la precisión que imprime la tecnología punta de sus procesos productivos y la permanente innovación de su departamento de I+D+I que investiga y desarrolla nuevos materiales y productos hasta alcanzar la alta calidad de su producto final. «Creo que estamos en un momento en el que la diferenciación es clave. Los fabricantes, y no solo en el sector pavimentos y revestimientos sino en cualquier

PREMIO INNOVACIÓN EN FABRICACIÓN DE CERÁMICA CON PROPIEDADES ANTIVIRALES

GRESMANC,
EL PAVIMENTO
CERÁMICO LIBRE
DE COVID-19

Con más de 30 años en el sector, la firma está especializada en crear soluciones innovadoras en pavimentos y fachadas

otro, estamos obligados a poner en el mercado productos que aporten un valor añadido al producto tradicional. El cliente final cada vez está más informado y solicita productos en los que la calidad y el diseño sean puntos de referencia. Es misión de los fabricantes y, por supuesto, del vendedor de materiales de construcción, comunicar cuáles son las características diferenciales del producto y poner en valor las posibles innovaciones que estos

puedan llevar», detalla José Luis Jiménez, director comercial de Gresmanc.

Además de seguir evolucionando en los grandes formatos, la firma está volcada en el desarrollo de nuevas formas y volúmenes, en apostar por los materiales fotocatalíticos que favorezcan la descontaminación y la limpieza de las superficies, y en procesos de producción y materiales sostenibles, eficientes y respetuosos con el medioambiente, que cumplan con

Un cambio de tendencia

La tendencia en construcción se basa en conseguir materiales de fácil limpieza y sanitariamente seguros. La pandemia ha hecho que otras empresas que quizá tuvieron el foco en otro lado se hayan centrado en conseguir pavimentos y fachadas con características antibacterianas y antivirales. «Hoy tenemos una pandemia, pero cuando la hayamos superado, el cliente final, el usuario de nuestros pavimentos, continuará sensibilizado con las posibles enfermedades derivadas de contaminación de virus y bacterias en las superficies con las que tiene contacto, especialmente en piscinas. Gresmanc ya está preparado para ello», asegura la firma.

los BREEAM, LEED y VERDE. Ya son muchos los clientes finales que tienen inquietud con estos puntos y buscan materiales que se adapten a los requerimientos que exijan el cumplimiento de sus normativas. «Por otro lado también hemos desarrollado un tratamiento que hace que las baldosas cojan menor temperatura con el sol haciendo más confortable la pisada en piscinas y en general todas las superficies donde se camina con el pie descalzo», dice su director comercial.

Todos estos proyectos les han valido el Premio Innovación en fabricación cerámica con propiedades antivirales: «Ha sido un reconocimiento a nuestra innovación. LA RAZÓN ha puesto en valor nuestro esfuerzo en investigación, gracias a la cual hemos desarrollado la primera cerámica con efectos antivirales del mundo. Esto es el último paso que hemos dado, pero siempre hemos estado a la vanguardia en crear propiedades innovadoras dentro del mercado de pavimentos y fachadas. Basta recordar que también fuimos pioneros en las fachadas ventiladas cerámicas fotocatalíticas», comenta José Luis Jiménez.



Ángel Pastrana, socio director, durante su intervención, y Pilar Pastrana con el galardón

LA GALA



Yago Esteban, Ángel Pastrana, Pilar Pastrana y José Luis Jiménez, de Gresmanc Groups



Pablo Barrachina, Ricardo Pérez de Zabalza y Javier Plumed, de MIW Energía



Juan José Perucho y Miguel Ángel Ramos, de AGV



El micrófono se limpió antes y después de cada intervención



Alberto Bermejo, Elena Pereira y Ángel Cava, de Modular Home



Katia Robe, Macario Fernández y Mariel Fernández, de Asturiana de Laminados



Sebastián Torres y Miguel Ángel Arana, de Murprotec